

Kommunikationsforum vom 26. März 2025

Basisdokument: JegiPortal vs. Crossiety

Ich möchte JegiPortal einer Nachfolgeorganisation übergeben und habe mich deshalb zusammen mit Cédric Vonesch mit der Gemeinderatspräsidentin Frau Sandra Lyoth und Herrn Richard Holzäpfel getroffen. Um die Gemeinde um Unterstützung zu bitten.

Bei der Aussprache haben wir erfahren, dass die Gemeinde das Thema **Crossiety** (ein digitaler Marktplatz für die Gemeinde) behandelt. Der GR hat einen Entscheid zu Crossiety gefällt. Er hat das Angebot wiederholt geprüft. Aktuell laufen in verschiedenen Gemeinden Pilotversuche. Diese haben aber noch keinen durchschlagenden Erfolg. Es handelt sich dabei um Gemeinden mit ähnlichen Strukturen wie Jegenstorf. Der Gemeinderat findet Crossiety ein interessantes Angebot aber in der praktischen Anwendung noch nicht zielführend für Jegenstorf. Er wird deshalb die weitere Entwicklung verfolgen.

In diesem Dokument möchten wir aufzeigen wie sich JegiPortal gegenüber Crossiety unterscheidet und Fragen zur weiteren Zukunft von JegiPortal diskutieren.

JegiPortal und Crossiety stellen beide eine Infrastruktur für ein «Soziales Netz» einer Gemeinde bereit.

JegiPortal

NEWS ORGANISATIONEN GRUPPEN AGENDA BOOKBOX TIPPS KONTAKT

Info
Das **JegiPortal** betreut für Jegenstorf und Umgebung eine offene "non profit Plattform". Eine Plattform für alle Bürger, Gruppierungen und Organisationen. Details siehe: [EINFÜHRUNG und ANLEITUNGEN](#)

Unsere NEWS

- Stadt-Land-Graben, zwischen Fiktionalität und Realität**
Das Thema «Stadt-Land-Graben» wurde im Kommunikationsforum vom 26.02.25 diskutiert.
- Wildkräuter-Rundgang**
auf Entdeckungstour der vielfältigen essbaren und heilsamen Wildkräuter in der unmittelbaren Umgebung
- REPRISE "Schawinski im Gespräch mit Wissenschaftsjournalist Beat Glogger"**
Die Wissenschaft ist in einer beispiellosen Glaubwürdigkeitskrise.

Kommunikationsforum Jegenstorf
Wir diskutieren alle aktuellen Themen!

INFOS
EINFÜHRUNG und ANLEITUNGEN
Wir über uns

crossiety Events

Chronologisch Kürzlich erstellt

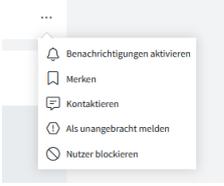
- 11 Feb** Das sozialdiakonische Engagement der Kirche - Theologie Konkr...
10.02.2025 - 16.02.2025
Grosshöchstetten Kirche Gemeinde Grosshöchstetten
- 12 Feb** offene Turnhalle
12.02.2025, 15:15 Uhr - 16:45 Uhr
Grosshöchstetten Kinder- und Jugendfachstelle Region Konolfingen
- 12 Feb** Offene Turnhalle
12.02.2025, 15:15 Uhr - 16:45 Uhr
Grosshöchstetten Veranstaltungen | Anlässe

Dorfplatz
Events
Marktplatz
Gruppen
Mehr

In der nachfolgenden Tabelle gehe ich detailliert auf einige Punkte dieser Plattformen ein:

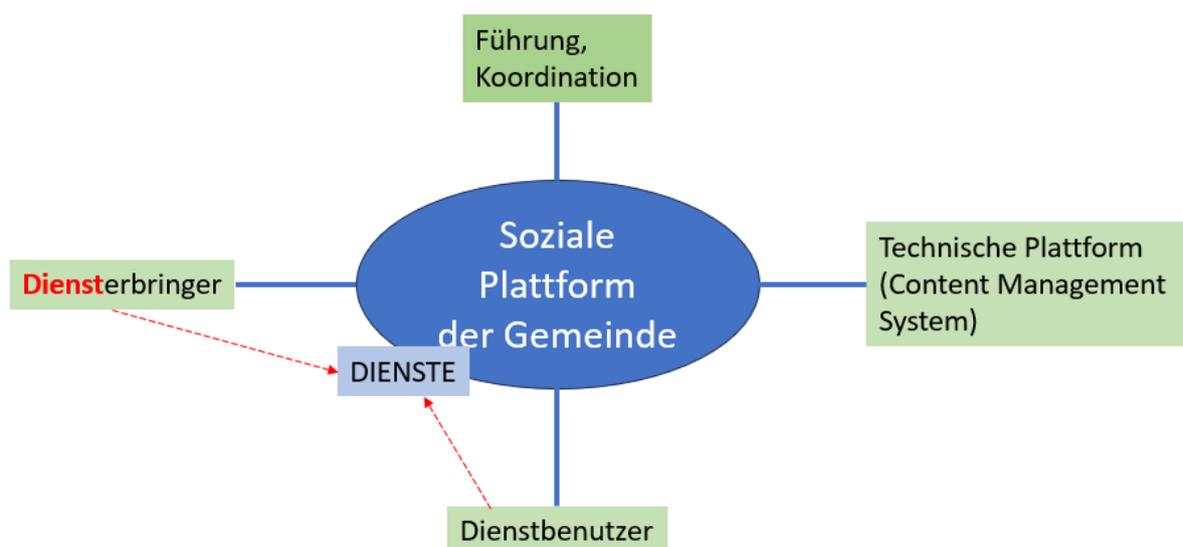
| JegiPortal | Crossiety |
|---|--|
| Hauptziel | |
| <p>JegiPortal ist eine offene, soziale Plattform die allen Bürgern die Vielfalt der Kulturorganisationen, Vereine, Gruppen von Jegenstorf und Umgebung aufzeigt und sie verlinkt.</p> <p>Unter Gruppen werden Organisationen ohne eigene WEB-Seite ohne Vereinsstrukturen unterstützt. Die sind auf der WEB-Seite der Gemeinde nicht aufgeführt.</p> <p>JegiPortal unterstützt diverse soziale Dienste.</p> <p>JegiPortal ist werbefrei.</p> | <p>Crossiety ist ein mini-soziales Netz, eine Art lokales Facebook. Die Beiträge der Bürger werden in einer Timeline veröffentlicht.</p> <p>Unter Gruppen werden alle, auch Vereine unterstützt (ohne direkte Verlinkung).</p> <p>Crossiety unterstützt diverse Dienste.</p> |
| Organisation | |
| <p>JegiPortal ist eine offene "non profit Plattform"</p> <p>Wurde von Freiwilligen ausschliesslich für die Bürger von Jegenstorf und Umgebung entwickelt und wird ohne Marketing betreut.</p> | <p>Wird von Crossiety AG entwickelt und in der ganzen Schweiz und im nahen Ausland vermarktet.</p> |
| Kosten | |
| <p>Wird allen Bürgern in Jegenstorf und Umgebung gratis zur Verfügung gestellt.</p> <p>Gratis, kostet auch die Gemeinde nichts.</p> | <p>Kostet die Bürger nichts.</p> <p>Anschlussgebühren und jährliche Kosten für die Gemeinde.</p> |
| Stärken | |
| <p>Ohne Login einsehbar</p> <p>Lokal verwaltet</p> <p>Unterstützt verschiedene Dienste.</p> | <p>Fühlt sich an wie ein aufs Wesentliche reduziertes soziales Netz.</p> <p>Im Zentrum steht der Dorf- und Marktplatz</p> <p>Ist bezüglich der Sichtbarkeit einstellbar.</p> <p>App-Version verfügbar.</p> |
| Erfahrung | |
| <p>JegiPortal steht den Benutzern bereits seit mehr als 12 Jahren zur Verfügung.</p> | <p>Wäre etwas Neues in Jegenstorf. Erfahrungen anderer Gemeinden abwarten.</p> |
| Login / Registrieren | |
| <p>Alle Dienste / Beiträge sind ohne Login einsehbar.</p> | <p>Die Dienste / Beiträge sind erst nach Login einsehbar. Nur eingeloggte sehen was in der Gemeinde passiert.</p> |

| | |
|--|--|
| | Komplexe Registrierung E-Mail und Handy-Nummer mit 2 Faktor Authentifizierung. |
| | |
| Sichtbereich der Bürger | |
| Jegenstorf und Umgebung | Die Bürger können den Sichtbereich individuell festlegen . (Beiträge von anderen Gemeinden einhängen und Gruppen abonnieren.) |
| | |
| Unterstützte Benutzergruppen | |
| JegiPortal unterstützt Vereine, Gruppen, Kulturorganisationen, Gemeinde-Organisationen und auch einzelne Bürger. Organisationen mit rein kommerziellen Interessen haben wir bisher nicht unterstützt. | Crossiety unterstützt Gruppen, Vereine, Interessensgruppen, Verkaufsorganisationen etc. |
| Mit den GRUPPEN unterstützen wir Gleichgesinnte ohne Vereinsstrukturen. Sie werden auf der WEB-Seite der Gemeinde nicht aufgeführt. JegiPortal möchten damit das soziale Leben in der Gemeinde fördern. <u>Gruppen in Jegenstorf und Umgebung</u> <ul style="list-style-type: none"> • PC-Atelier 50+ • Velogruppe 60+ • Kommunikationsforum Jegenstorf • Pétanque-Gruppe • Wildkräuter-Gruppe • Gäste-Gruppe • swem-Trampolin-Training • Projektraum Jegenstorf <p>Die GRUPPEN sind auf eine eigene WEB-Seite auf dem JegiPortal intern verlinkt.</p> | Gilt nicht für Crossiety Gruppen. |
| | |
| Unterstützte Dienste | |
| . ORGANISATIONEN - alle eingetragenen Organisationen der Region Jegenstorf werden sortiert aufgelistet und sind mit ihren WEB-Seiten direkt verlinkt. . AGENDA - alle eingetragenen Anlässe der Region Jegenstorf werden gemeinsam präsentiert und sind mit den Organisationen direkt verlinkt. . GRUPPEN - (Interessengruppen) ohne externe WEB-Seiten . Massgeschneiderte Dienste wie zum Beispiel NEWS, BOOKBOX, TIPPS . | DORFPLATZ für Mitteilungen MARKTPLATZ für Kauf/Verkauf GRUPPEN (allgemeine) EVENTS (Agenda) Die Bezeichnung Gruppen unterscheiden sich stark von der Definition für das JegiPortal. Die Gruppen können Vereine, Interessensgruppen, Verkaufsorganisationen etc. umfassen. Eine Abfallgruppe orientiert z.B. über die Entsorgungsdaten. |
| | |
| Beiträge / Events | |
| Nur eingeloggte Bürger können Beiträge aufschalten. | (eingeloggte) Bürger können Beiträge aufschalten. |

| | |
|---|---|
| Die Beiträge werden von den Diensteanbietern überwacht (validiert/moderiert). | Die Bürger können Beiträge als unangebracht melden.  |
| Eingeloggte ORGANISATIONEN können ihre öffentlichen Anlässe in der AGENDA aufschalten. | Eingeloggte ORGANISATIONEN können Anlässe in der AGENDA aufschalten. |
| In den Beiträgen können Fotos, Links und ev. Videos eingetragen werden. | In den Beiträgen können Fotos und Links eingetragen werden. |
| Die Beiträge unter NEWS werden in einer Timeline (Änderungsdatum) veröffentlicht. Unter TIPPS können aber auch statische Beiträge aufgeschaltet werden (nicht in der Timeline). Die Zuständigen können sie jederzeit aktualisieren. | Die Beiträge werden in einer Timeline veröffentlicht. Doku, Tipp, Reglement verschwindet relativ rasch nach unten. |

Generelle Probleme sozialer Plattformen

Damit ein «Soziales Netz» gut funktionieren kann braucht es mehrere Interessensvertreter, die ein berechtigtes Interesse und eine Bereitschaft mitbringen, den Aufbau und den Betrieb eines solchen Netzes zu ermöglichen.



- Eine **zentrale Führung** sollte die Bedürfnisse und Anliegen der Bürger zusammentragen und eine optimale Entwicklung des Netzes auslösen und überwachen. Eine wichtige Aufgabe wird es sein alle Beteiligten zu motiviert das «Soziale Netz» zu unterstützen.
- Die **Technische Gruppe** stellt die Infrastruktur bereit. Ein «Content Management System» das die Dienste, Beiträge optimal einbindet und sie optimal auf der WEB-Seite präsentiert. Das hat bisher das JegiPortal gut abgedeckt. Das könnte heute aber auch eine andere Plattform übernehmen die alle Bedürfnisse der Bürger abdecken kann.
- Es braucht auch Organisationen, die auf dem «Sozialen Netz» **neue Dienste** entwickeln, anbieten. Dazu sind alle Bürger und Organisationen aufgerufen.
Ich habe als JegiPortal-Betreiber eigene Dienste eingebracht (AGENDA, Velogruppe 60+, PC-Atelier 50+, Kommunikationsforum, Bookbox, TIPPS etc.). Das war ja auch nötig. Ohne diese Anstrengungen wäre JegiPortal nie zum Fliegen gekommen.
- **ABER** Es braucht auch Bürger die interessiert sind die Dienste zu nutzen. Hier wäre ein gutes Marketing sinnvoll.

Ein «Soziales Netz» das man nur mit Login einsehen kann, hat hier in Jegenstorf vermutlich keine grossen Chancen. Das sehe ich als das Hauptproblem: Welche Anstrengungen sind wie notwendig, damit dieses Instrument der grossen Gemeindeöffentlichkeit bekannt wird?

Die Zukunft des JegiPortals

Ich möchte JegiPortal gerne einer Nachfolgeorganisation übergeben.

JegiPortal ist und wäre auch zukünftig eine gute, **offene** soziale Plattform, die die Bedürfnisse der grossen Gemeindeöffentlichkeit gut unterstützen könnte, wenn sie von der Gemeinde auch gut unterstützt würde. JegiPortal wird schon seit 12 Jahren ohne Unterstützung der Gemeinde betrieben. Die Verlinkung im Veranstaltungskalender ist für uns keine Unterstützung.

JegiPortal kostet die Gemeinde bisher nichts.

JegiPortal bietet einen **offenen** Veranstaltungskalender, der auch die umliegenden Gemeinden unterstützt. Die Gemeinden und Organisationen können ihre Anlässe **ohne Einschränkungen** aufschalten

Aufgrund der heutigen Situation wird JegiPortal aber vermutlich aufgelöst. Ich habe bisher niemanden gefunden, der bereit ist, JegiPortal **ohne eine gute Unterstützung** zu übernehmen.

Wie beurteilen wir Crossiety

Die Plattform **Crossiety** wäre aus unserer Sicht eine Lösung für die Zukunft. Sie hat gute Voraussetzungen, aber noch einige gewichtige Nachteile.

Ein Problem sehe ich bei der Akzeptanz der Bürger. Welche Anstrengungen sind notwendig, damit ein «Soziales Netz» das man nur mit Login einsehen kann, in der grossen Gemeindeöffentlichkeit bekannt wird? Ich habe gerade gelesen, dass Mooseedorf Crossiety gekündigt hat, da es ungenügend gebraucht wurde.

Crossiety sollte in der Zukunft auch statische Beiträge unterstützen. Nicht in einer Timeline, sondern bis auf Weiteres am gleichen Ort. Eventuell ein verlinkter externer Dienst.

Registrierte Bürger und Organisationen der benachbarten Gemeinden (ohne Crossiety) haben zwar die Möglichkeit, die Angebote der Crossiety-Gemeinden einzusehen können aber ihre Angebote nicht aufschalten.

Das Problem Veranstaltungskalender der Gemeinde wird bisher nicht einheitlich gelöst.

- Mosseedorf, Muri nichts gesehen ?
- Bei Grosshöchstetten und Pieterle wurden Anpassungen im Veranstaltungskalender eingeführt. So sind Einträge im Veranstaltungskalender auch unter Crossiety sichtbar. In Pieterlen werden Crossiety Anlässe sogar im Veranstaltungskalender der Gemeinde angezeigt (ohne Login).

Kann JegiPortal auf Crossiety überführt werden?

Die JegiPortal-GRUPPEN könnten wir vermutlich einfach auf Crossiety überführen oder verlinken.

Falls ein Teil des JegiPortals weiterbetrieben werden kann, könnten wir auch die restlichen JegiPortal-Dienste (**BOOKBOX, TIPPS und NEWS**) unter Externe Beiträge verlinken. Sonst wird alles gelöscht.

Diskussion / Fragen

- Wollen die Bürger von Jegenstorf eine «Soziale Plattform» (Crossiety, Facebook, JegiPortal)? (Ja/Nein)
- Möchtet ihr als Bürger von Jegenstorf orientiert sein, was in Bezug auf die sozialen Netze auf euch zukommt? (Ja/Nein)
- Soll die Gemeinde die Führungsrolle im Bereich der sozialen Netze übernehmen?
- Wie seht ihr die Zukunft des JegiPortals? Sollen wir die bestehenden Dienste NEWS, ORGANISATIONEN, GRUPPEN, BOOKBOX, TIPPS und die AGENDA mit **wenig Aufwand** parallel zu einem neuen «Sozialen Netz» weiterhin unterstützen? Oder einfach abschalten?
- Wie könnten sich die Gruppen u.a. das Kommunikationsforum neu positionieren?

19.03.2025

Herbert Zach